



Vědeckotechnický
park

Univerzita Palackého
v Olomouci

Průzkum plánů a zájmů studentů Univerzity Palackého v Olomouci

2023

Název studie:	Pracovní a podnikatelské zájmy studentů Univerzity Palackého v Olomouci
Zadavatel studie:	Vědeckotechnický park UP (VTP UP) a Kariérní centru UP (KC UP)
Realizátor:	Vědeckotechnický park UP (VTP UP)
Realizační tým:	Bc. Kristýna Čermáková Bc. Martin Svačina Bc. Roksolana Illycka Bc. Jakub Havlín PhDr. Martin Dolejš, Ph.D.
Odborný garant:	PhDr. Martin Dolejš, Ph.D.
Počet stran:	37

OBSAH

Shrnutí	3
Úvod.....	5
Cíle průzkumu	6
Metoda sběru dat	7
Sledovaná populace a výběrový soubor	8
Průběh průzkumu	10
Výsledky průzkumu a jejich interpretace	11
1. Pracovní zapojení studentů a studentek během studia	11
2. Pracovní plány studentů a studentek po ukončení jejich studia.....	15
3. Povědomí o Vědeckotechnickém parku u studentů a studentek Univerzity Palackého..	22
.....	
4. Povědomí o Kariérním centru u studentů a studentek Univerzity Palackého	25
Závěr.....	28
Příloha 1: Šablona dotazníku z online průzkumu	30

Shrnutí

Vědeckotechnický park Univerzity Palackého propojuje vědecký a podnikatelský svět a pomáhá tak nejen studentům a studentkám proměňovat jejich podnikatelské nápady ve skutečnost. Kariérní centrum na Univerzitě Palackého (UP) zprostředkovává studentům a studentkám příjemnější přechod ze studia do praxe a vybavuje je kompetencemi, které při nástupu do zaměstnání potřebují.

Tento průzkum měl za cíl zmapovat pracovní a podnikatelské zájmy studentů a studentek Univerzity Palackého během studia i po jeho absolvování a zjistit povědomí, přání a požadavky směrem k Vědeckotechnickému parku UP a Kariérnímu centru UP. Mezi další cíle patřilo porovnat získané výsledky s daty z předchozích průzkumů, konkrétně z roku 2016 a roku 2012. V roce 2023 se průzkumu zúčastnilo 1530 respondentů, což je z celkové sledované populace 7,21 %.

V průběhu studia si zajišťuje 67 % studentů určitou formu přivýdělku, což je o 18 % více než v roce 2016. Více než polovina respondentů nemusí, ale chce si přivydělávat brigádami (53 %). Avšak oproti roku 2016 vzrostl počet studentů (o 4 %), pro které je přivýdělek nutnost. Jedná se zejména o studenty Filozofické a Cyrilometodějské teologické fakulty. Jen 29 % respondentů si hledá brigádu v oboru, většina (64 %) shání jakoukoliv formu finančního příjmu.

Po dokončení studia by 60 % respondentů chtělo nastoupit do zaměstnání, 29 % by po získání diplomu rádo pokračovalo v další formě studia a 27 % by preferovalo vycestovat do zahraničí. Podnikání by se chtěla věnovat jedna čtvrtina studentů Univerzity Palackého. Nejčastěji se jedná o kombinaci se zaměstnaneckým poměrem (71 %). Mnoho z nich nemá ještě jasnou představu s čím by chtěli svoje podnikání začít. Oproti roku 2016 je jich o necelé 4 % více. Nejvíce zájemců o podnikání navštěvuje Fakultu tělesné kultury (46 %) a Filozofickou fakultu (33 %). Také přes jednu čtvrtinu studentů z Cyrilometodějské teologické fakulty a z Právnické fakulty mají zájem být budoucími podnikateli. Preferovaný začátek podnikání je nejčastější po jednom a více let po dokončení studia (56 %). 13 % studentů a studentek by rádo začalo již na vysoké škole.

Ve vystudovaném oboru by chtělo pokračovat i v pracovním prostředí 84 % respondentů. Nejvíce se tohoto rozhodnutí drží studenti Lékařské fakulty (96 %) a Fakulty zdravotních věd (95 %). Naopak Cyrilometodějská teologická fakulta a Fakulta tělesné kultury má nejvíce studentů, kteří by se vydali po ukončení studií raději jiným směrem než tím, který vystudovali. Co se týče nástupního měsíčního platu, respondenti požadují průměrně 39 415,- Kč. Nejvyšší nároky mají studenti Lékařské fakulty (44 500,- Kč) a nejméně požadují

na Pedagogické fakultě (35 978,- Kč). Olomouc, jako město pro svoje bydlení a pracovní trh, by si po dokončení studií rádo zvolila jedna čtvrtina studentů Univerzity Palackého. Nejvíce láká zůstat v Olomouci respondenty z Fakulty tělesné kultury (40 %) a Fakulty zdravotnických věd (37 %).

Jeden z cílů průzkumu bylo zjistit, jak znají studenti Univerzity Palackého Vědeckotechnický park UP a v čem by potřebovali v začátcích podnikání pomoci. 72 % z celkového souboru o Vědeckotechnickém parku Univerzity Palackého slyšelo poprvé. Ti, co o něm již slyšeli, znají hlavně přednášky, semináře a akce, které Vědeckotechnický park UP pořádá. Zejména UP Business Camp a Podnikavá hlava vstupuje do povědomí studentů. Nejčastějším zdrojem studentů, kteří znají a sledují informace o Vědeckotechnickém parku UP, jsou sociální sítě, jako je Instagram, který uvedlo 55 % respondentů a Facebook (45 %). Ani tradiční způsob šíření skrze nástěnky na fakultách není zbytečný, protože se skrze ně informuje 27 % studentů.

O jaký druh pomoci by měli studenti, kteří by se rádi vydali na dráhu podnikání, největší zájem? 61 % by uvítalo pomoc s přípravou podnikatelského plánu, 55 % by chtěli pomoc s legalizací jejich podnikání (IČO, DIČ, ...) a přes 40 % studentů zvolilo také možnost schůzky se zkušeným mentorem nebo pomoc s propagací jejich budoucího nebo aktuálního podnikání.

Dále jsme se v našem průzkumu zajímali o to, jak studenti a studentky Univerzity Palackého znají Kariérní centrum UP. 32 % dotázaných ví, že zde mohou využít kariérní poradenství, což je mezi respondenty nejznámější a zároveň nejžádanější služba Kariérního centra UP. O něco méně známá je kontrola životopisů, o což by mělo zájem více než polovina studentů a studentek UP (55 %). Je zde stále však 60 % dotázaných, kteří o Kariérním centru UP slyšeli v tomto průzkumu poprvé. Informace o Kariérním centru sleduje pouze 9 % dotázaných. Mezi jejich nejčastější kanály patří sociální sítě, jako je Facebook (66 %) a Instagram (35 %).

Přes tři čtvrtiny studentů a studentek se v tomto průzkumu dozvědělo poprvé, že na stránkách Kariérního centra UP jsou vyvěšené nabídky práce, které jim mohou usnadnit hledání přivýdělku. Největší zájem respondenti projevili o nabídky stáží a praxí (65 %), dále o nabídky zaměstnání (61 %) a o dlouhodobé brigády (51 %).

Úvod

Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci (VTP UP) je mostem mezi vědeckým a podnikatelským světem Olomouckého kraje. Postoje studentů Univerzity Palackého ke studiu, práci či podnikání jsou tedy významným zdrojem informací pro jeho další rozvoj. Proto je pravidelně pořádán průzkum jejich mínění a povědomí o této instituci.

VTP UP zajišťuje ochranu a komerční využití duševního vlastnictví univerzity i firem, které se nacházejí ve VTP UP. Poskytuje podnikatelský inkubátor, který pomáhá nově vzniklým inovativním firmám s rozjezdem i vstupem na trh. Tvoří tvůrčí a přátelskou komunitu studentů a podnikatelů, propojuje tyto subjekty a dává jim prostor realizovat podnikatelské záměry a inovativní nápady. Mezi hlavní aktivity VTP UP patří:

- a) Nabídka kancelářských, výrobních a laboratorních prostorů pro firmy se zajímavým podnikatelským nápadem a zaměřením.
- b) Dotovaný nájem kancelářských prostor a poradenské služby v Podnikatelském inkubátoru.
- c) Poradenství pro začínající podnikatele, pomoc začínajícím podnikatelům s přípravou podnikatelského záměru, se založením firmy, s marketingem a propagací.
- d) Dotační poradenství pro firmy, příprava žádostí o dotace a dotační management.
- e) Ochrana duševního vlastnictví Univerzity Palackého v Olomouci i klientů VTP UP.
- f) Informační a technologický transfer, využití přístrojů a know-how Univerzity Palackého v Olomouci.
- g) Výzkum, měření a analýzy pro firmy.
- h) Vzdělávání v oblasti inovací a podnikání.
- i) Propagace a networking.

Bližší informace o Vědeckotechnickém parku lze získat na webových stránkách: <http://www.vtpup.cz/> nebo na sociálních sítích [Facebook](#) a [Instagram](#).

Kariérní centrum Univerzity Palackého v Olomouci poskytuje poradenství a pomoc v oblasti profesní kariéry. Pro studenty Univerzity Palackého připravují vzdělávací a rozvojové akce, které napomáhají s přechodem do praxe.

Dílkami aktivitami Kariérního centra Univerzity Palackého jsou:

- a) Pohovory na nečisto.
- b) Stínování úspěšných manažerů.
- c) Zprostředkování stáže či brigády v partnerských organizacích.
- d) Odborné semináře, workshopy a přednášky.

Bližší informace o Kariérním centru jsou dostupné na webových stránkách <http://kariernicentrum.upol.cz/> a na sociálních sítích [Facebook](#) a [Instagram](#).

Cíle průzkumu

Hlavním cílem této studie je popsat pracovní a podnikatelské zájmy studentů a studentek Univerzity Palackého v Olomouci z hlediska délky, formy studia a aktuálního studovaného oboru.

Díličními cíli stanovených zadavatelem a realizačním týmem bylo:

1. Zda jsou studenti zaměstnáni během studia.
2. Jaké mají plány po absolvování vysoké školy a jaké jsou zamýšlené kroky, které budou realizovat.
3. Zjistit povědomí o možnostech a akcích Vědeckotechnického parku Univerzity Palackého a Kariérního centra Univerzity Palackého.
4. Jakým způsobem využívají služby Vědeckotechnického parku Univerzity Palackého a Kariérního centra Univerzity Palackého.

Mezi další cíle této studie je porovnání získaných dat s předchozími výzkumy pracovních a podnikatelských zájmů studentů Univerzity Palackého v Olomouci z roku 2016¹ a roku 2012², ze kterých velká část tohoto dotazníku vychází. Tato komparace umožňuje identifikovat vývojové trendy, vývoj postojů a potřeb směřující k zaměstnání či podnikání během jedenácti let.

¹ Herínek, J., et al. (2016). Průzkumu plánů a zájmů studentů Univerzity Palackého v Olomouci. Získáno z: <https://docplayer.cz/25887381-Pruzkum-planu-a-zajmu-studentu-univerzity-palackeho-v-olomouci.html>

² Herínek, J. et al. (2012). Průzkumu plánů a zájmů studentů Univerzity Palackého v Olomouci. Získáno z: <http://docplayer.cz/553676-Pruzkum-planu-a-zajmu-studentu-univerzity-palackeho-v-olomouci.html>

Metoda sběru dat

V průzkumu byl použit dotazník vlastní konstrukce³, inspirovaný z předchozích průzkumných šetření, konkrétně z roku 2016, 2012, a dalších. Což nám umožnilo porovnat data z jednotlivých období a vytvořit vývojové křivky a trendy za uplynulá léta.

Dotazník obsahoval celkem 35 otázek, z nichž některé z nich byly podmínkové. Ne všechny otázky se tedy nutně museli zobrazit všem respondentům. Průměrný počet zodpovězených otázek činil 26. Čas potřebný k vyplnění dotazníku nepřesáhl 10 minut.

V rámci sběru i zpracování dat byla zachována dobrovolnost a anonymita. Před zahájením vyplňování byli účastníci informováni o cílech průzkumu a dalších formálních náležitostech, mezi které patřil i stručný popis dotazníku.

Dotazník byl rozdělen do tří celků, kterému předcházela úvod se základními informacemi o dotazníku, etice a cílech průzkumu. Nechyběl také kontakt na zadavatele průzkumu. První část dotazníku se poté zaměřovala na sociodemografické údaje, následně jsme se ptali na aktuální a budoucí kariérní směřování, a v třetí části nás zajímalo povědomí studentů o možnostech Kariérního centra Univerzity Palackého a Vědeckotechnického parku Univerzity Palackého.

Sběr dat probíhal pouze online skrz platformu vyplnto.cz. Pro lepší přehlednost se každá otázka zobrazovala zvlášť. Respondenti mohli průzkum vyplňovat na počítačích, tabletech nebo mobilních zařízeních. K dotazníku bylo možné se dostat skrze sdílený odkaz nebo naskenováním QR kódu, který byl součástí infografiky průzkumu.

³ Náhled dotazníku je možný na konci zprávy, v příloze 1.

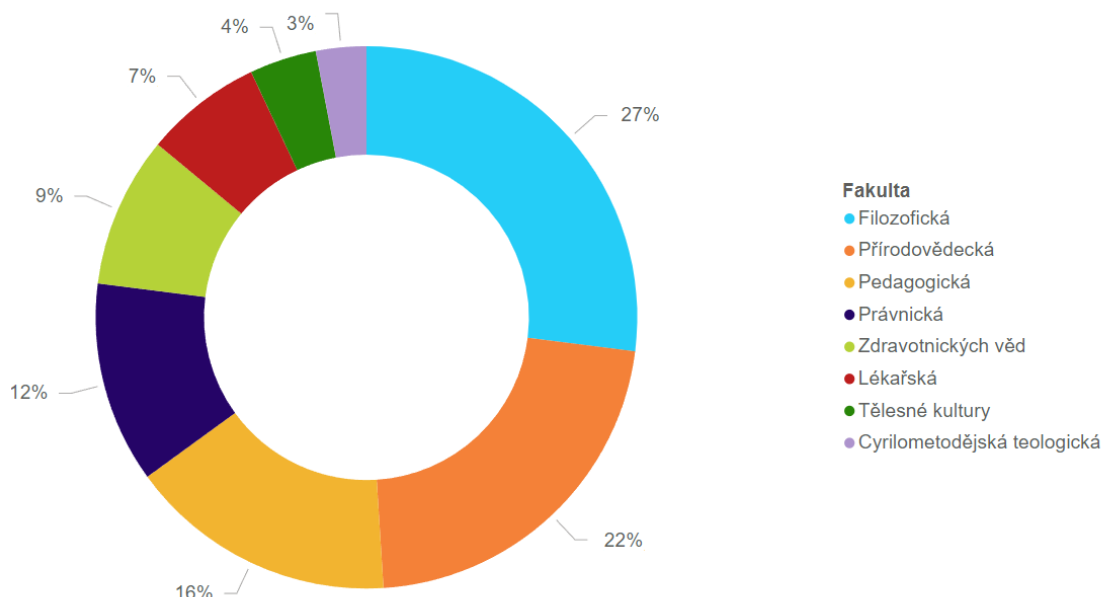
Sledovaná populace a výběrový soubor

Sledovanou populaci našeho průzkumu tvořili čeští a slovenští studenti a studentky univerzity Palackého v Olomouci. Pod Univerzitu spadá celkem 8 fakult s celkovým počtem 22 716 studentů k roku 2022⁴, z čehož 3 283 (14 %) jsou studenti ze zahraničí. Největší zastoupení studentů má Pedagogická fakulta (24 %) s podobným počtem se pyšní také Filozofická fakulta (23 %), následuje Přírodovědecká fakulta (16 %). Kolem deseti procent studentů z celkového počtu studujících Univerzitu Palackého navštěvuje Lékařskou fakultu (11 %), Fakultu tělesné kultury (8 %), Právnickou fakultu (7 %) a nejméně studentů studuje na Cyrilometodějské teologické fakultě (6 %) a na Fakultě zdravotnických věd (5 %). Z hlediska formy studia převažují na Univerzitě Palackého studenti a studentky bakalářského studijního programu (53 %), 41 % studentů navštěvuje magisterský nebo navazující magisterský program a 6 % studentů a studentek se věnuje doktorskému studiu.

Následující analýzy vychází z dat od 1530 respondentů. Jak můžeme vidět v grafu č. 1, nejvíce studentů a studentek se zúčastnilo na Filozofické fakultě (27 %), dále velké zastoupení mají v našem výběrovém souboru fakulta Přírodovědecká (22 %) a Pedagogická (16 %). Stejně tak jako v celkovém rozložení studentů na Univerzitě Palackého, i v našem výběrovém souboru tvoří uvedené tři fakulty největší procentuální zastoupení. Nejméně početnou skupinu tvoří studenti z Cyrilometodějské teologické fakulty (3 %) a z Fakulty tělesné kultury (4 %). Z celkového počtu českých a slovenských studentů a studentek na Univerzitě Palackého se do průzkumu zapojilo 7,21 %.

⁴ Sojková A., Jurečka M. (2023). Výroční zpráva o činnosti Univerzity Palackého v Olomouci za rok 2022. Univerzita Palackého v Olomouci.

Graf 1: Rozložení respondentů průzkumu dle fakult na Univerzitě Palackého



Výběrový soubor byl tvořen z 56,1 % studenty bakalářského studijního programu, 21,6 % zastupovali studenti magisterského programu. O nepatrně méně se zapojili studenti navazujícího magisterského programu (18,3 %) a nejmenší zastoupení bylo u doktorského studijního programu (4,1 %). Z hlediska formy studia převažovalo prezenční studium (92,9 %).

Ve většině průzkumech je časté, že ženy patří mezi častější respondenty a u nás tomu nebylo jinak. Univerzita Palackého je navíc zaměřená z velké části na humanitní, společenská a pedagogická studia, kde je výskyt žen vyšší. Není tedy překvapením, že v našem výběrovém souboru převažují ze 72 % ženy.

Tab. 1: Procentuální zastoupení respondentů dle fakulty, typu a formy studia

Fakulta	Celkem studentů	Typ studia				Forma studia	
		Bak.	Magist.	Nav.mag.	Dokt.	Prez.	Komb.
Filozofická	26,7	19,1	0,8	5,8	0,9	24,4	2,3
Cyrilomet. teolog.	2,9	1,9	0,1	0,8	0,3	2,6	0,5
Přírodovědecká	22,3	15,9	0,4	4,6	1,3	21,7	0,3
Lékařská	7,2	0,3	6,3	0,3	0,4	7,0	0,2
Právnická	11,8	0,7	10,7	0,3	0,4	11,5	0,3
Tělesné kultury	4,0	3,1	0,2	0,5	0,3	3,6	0,4
Zdravotnických věd	8,8	6,7	0,1	1,9	0,1	7,7	1,1
Pedagogická	16,2	8,5	3,0	4,1	0,4	14,4	1,9
UP	100	56,2	21,6	18,3	4,1	92,9	7,0

Průběh průzkumu

Přípravy průzkumu započaly na podzim 2022, kdy se shromažďovaly podklady a materiály potřebné pro tvorbu dotazníku a pro realizaci vlastního šetření. V lednu 2023 byl, po vzoru minulého průzkumu z roku 2016, zkonstruován obdobný dotazník a následně převeden do online podoby.

Samotný průzkum plánů a zájmů studentů a studentek Univerzity Palackého byl oficiálně spuštěn 1. března 2023. Během této doby byly osloveny jednotlivé fakulty Univerzity Palackého, taktéž Komunikační univerzitní oddělení. Distribuce dotazníku probíhala přes newsletter, UP žurnál, letáčky vyvěšené v univerzitních prostorech a nemalou roli hrály i sociálních sítě. Zde se zapojili i univerzitní senátoři nebo studentské spolky. Během března a první poloviny dubna probíhala také kontaktní kampaň, kde byli studenti informováni o probíhajícím průzkumu za pomoci letáčků a zároveň měli možnost vyplnit dotazník na tabletech či na svých mobilních telefonech přes naskenovaný QR kód.

Možnost zapojit se do průzkumu měli studenti Univerzity Palackého do 31. května 2023. Sesbíraná data byla očištěna a zpracována do závěrečné zprávy během června a července 2023.

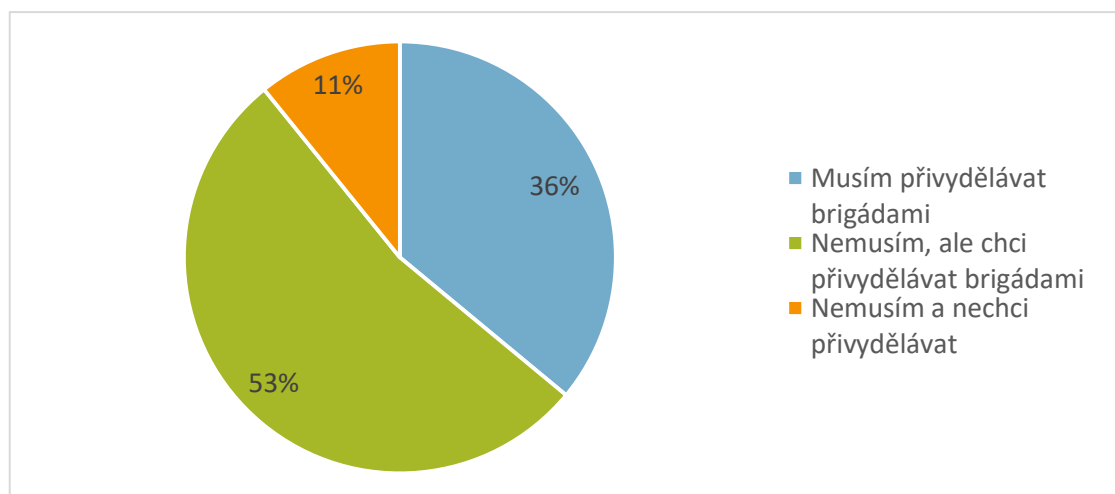
Výsledky průzkumu a jejich interpretace

Do analýzy výsledků jsme zařadili 1530 respondentů, kteří nesplňovali vylučovací kritéria. Mezi vyřazené response patřili takové, kde se objevovaly smyšlené odpovědi v otevřených otázkách, extrémně nízký čas vyplnění dotazníku nebo jeho brzké opuštění. Pro zařazení do průzkumu bylo nutné vyplnit alespoň polovinu otázek v dotazníku. Etika výzkumných projektů udává, že respondent může kdykoliv průzkum opustit či neodpovídat na některé otázky. Z toho vyplývají rozdílné počty respondentů v analýzách jednotlivých otázek.

1. Pracovní zapojení studentů a studentek během studia

V první části nás zajímalo, jak jsou studenti pracovně zapojeni během studia a jestli je pro ně brigáda nutnost nebo slouží spíše jako finanční bonus ke kapesnému. Velkou výhodou je v České republice absence školného na státních vysokých školách. I přesto se studiem pojí mnoho nákladů, mezi které nejčastěji patří ubytování, doprava, stravování, učební pomůcky, volnočasové aktivity a další. S aktuální mírou inflace, vyjádřené jako přírůstek průměrného ročního indexu spotřebitelských cen za květen 2023, která se rovná 15,8 %⁵, mohou být tento akademický rok výdaje ještě vyšší. Proto nás zajímalo, jak nutný je přivýdělek u studentů Univerzity Palackého.

Graf 2: Potřeba přivýdělku při studiu



Z celkového počtu oslovených studentů si musí na brigádách přivydělávat 36 % dotázaných. Nejvíce je studentů, kteří nemusí, ale chtějí mít přivýdělek (53 %). Pouze

⁵ Inflace, spotřebitelské ceny. (n.d.). ČSÚ. Získáno 19. června 2023 z: https://www.czso.cz/csu/czso/inflace_spotrebitelske_ceny

11 % respondentů nemá o přivýdělek zájem, což je ale více než v roce 2016, kdy studentů, co nechodili na brigády, bylo 7 %.

V tabulce 2 můžeme vidět podrobnější rozdělení nutnosti přivýdělku dle fakult. Zajímavé zjištění nám poskytuje řádek o Lékařské fakultě. Pojdme se na její odpovědi podívat v porovnání s ostatními fakultami. Každý čtvrtý respondent nemá o přivýdělek zájem. Což je oproti jiným fakultám nejvíce. Jako důvod se nabízí náročnost studia, která na Lékařské fakultě je jedna z největších. Pokud se zaměříme na zbylé tři čtvrtiny studentů této fakulty, kteří mají zájem o přivýdělek během studia, zjistíme, že je zde nejvíce respondentů, kteří na brigády chodit chtějí (64 %), ale zároveň nejméně, kteří by si při studiu přivydělávat museli (12 %). I když je tedy na Lékařské fakultě nejméně studentů, kteří by si hledali přivýdělek během studia, z těch, co chtějí chodit na brigády je to spíše na dobrovolné bázi než z nutnosti.

Tab. 2.: Potřeba přivýdělku při studiu dle fakult [%]

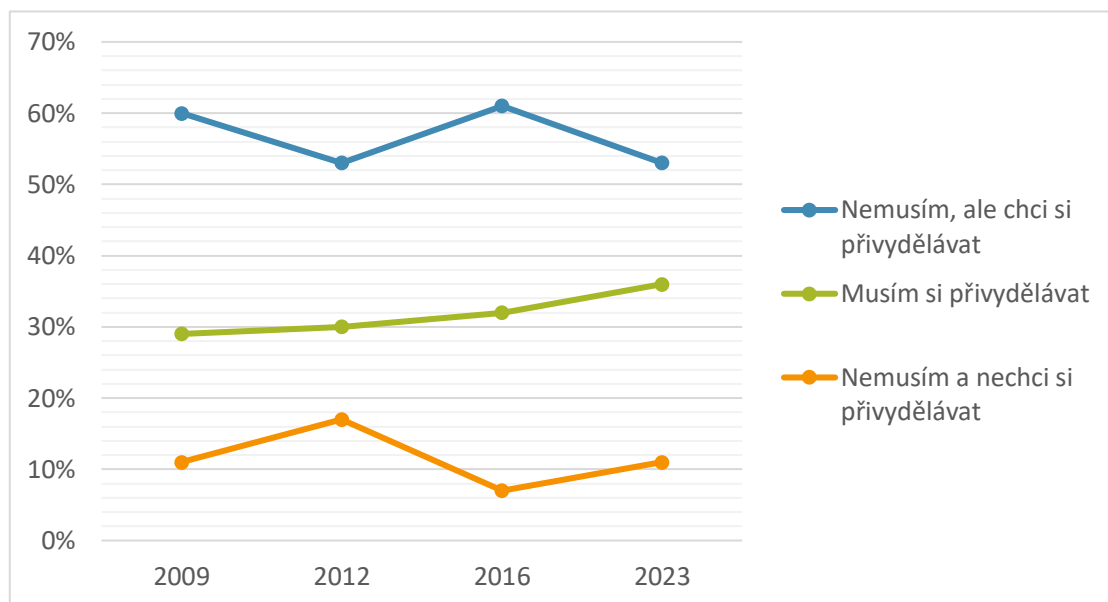
Fakulta	Musím přivydělávat brigádami	Nemusím, ale chci přivydělávat brigádami	Nemusím a nechci přivydělávat
Filozofická	45	46	9
Cyrlometodějská teologická	42	47	11
Přírodovědecká	31	56	13
Lékařská	12	64	24
Právnícká	32	59	9
Tělesné kultury	33	58	9
Zdravotnických věd	40	47	13
Pedagogická	38	55	7

Obecně můžeme říci, že studenti, kteří hledají nejméně přivýdělek, studují na již zmiňované Lékařské fakultě (24 %), dále na Fakultě zdravotnických věd (13 %) a Přírodovědecké fakultě (13 %). Naopak nejvíce studentů a studentek vyhledávající brigády studuje na Pedagogické fakultě, Filozofické fakultě, Právnícké fakultě a Fakultě tělesné kultury.

V grafu 3 můžeme pozorovat během let vzrůstající trend nutnosti chodit na brigádu. V roce 2023 to je až 36 % studentů. Naopak zaznamenáváme zdánlivě velký pokles těch, co nemusí, ale chtějí si něco přivydělat, což může být dané aktuální ekonomickou situací. Nutné je podotknout, že i v roce 2023 dobrovolnost výdělku, kterou uvádí 53 % respondentů, stále převažuje nad nutností (36 %). Z celkového počtu studentů, kteří si musí přivydělávat, si jen 30 % hledá brigádu v oboru. Většina respondentů (64 %) se snaží najít jakýkoliv přivýdělek, ať už se jedná o směr, kterým by se chtěli v budoucnu ubírat nebo ne. Mohlo by se zdát, že u studentů, kteří vnímají brigády spíše jako bonus, bude větší procento zájemců o přivýdělek

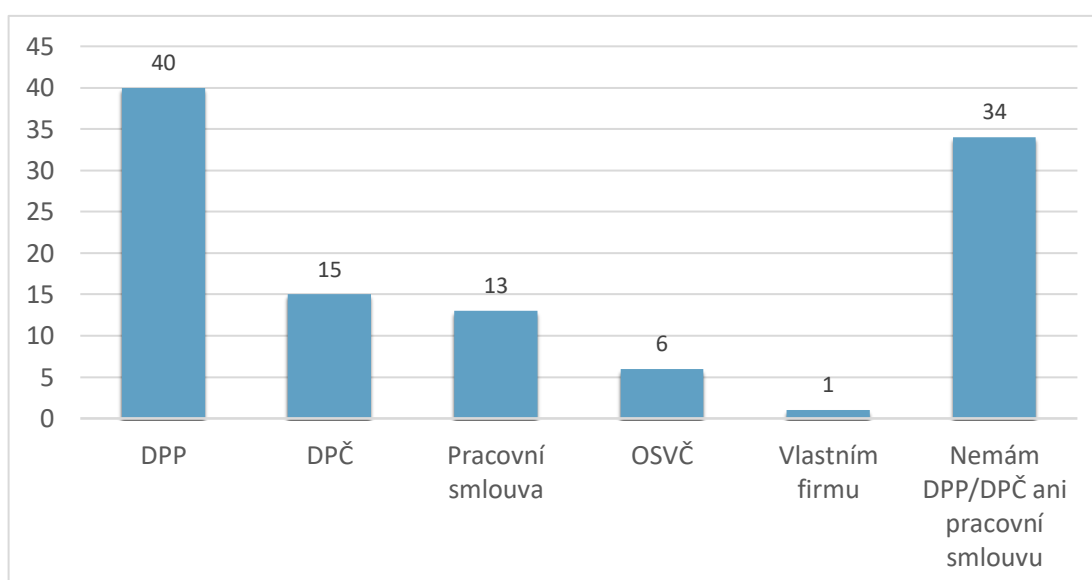
v oboru, ale není tomu tak. Taktéž pouze 30 % z nich si hledá brigádu v oboru a 59 % kdekoliv. Což může být dané náročností hledání práce v oboru při studiu, nebo neplnou kompetentností k vykonávání dané práce před ukončením studia apod.

Graf 3: Vývoj potřeby přivýdělku během studia



Jaký typ smlouvy mají studenti nejčastěji sjednaný s firmou či institucí? Na to se zaměřovala naše další otázka v dotazníku. Respondenti mohli zvolit více odpovědí zároveň.

Graf 4: Typ smlouvy sjednaný s firmou či institucí u studentů UP [%]



Z celkového počtu respondentů můžeme konstatovat, že 67 % studentů Univerzity Palackého má při studiu nějakou formu výdělku. Na podrobnější informace nás odkazuje graf 4. Oproti

roku 2016 je to o 18 % více. Nejaktivnější jsou ve vydělávání studenti a studentky Filozofické fakulty (30 %), dále respondenti Přírodovědecké fakulty (20 %) a Pedagogické fakulty (17 %). Nejméně je zaměstnaných studentů na Cyrilometodějské teologické fakultě (4 %), Lékařské fakultě (5 %) a Fakultě tělesné kultury (5 %).

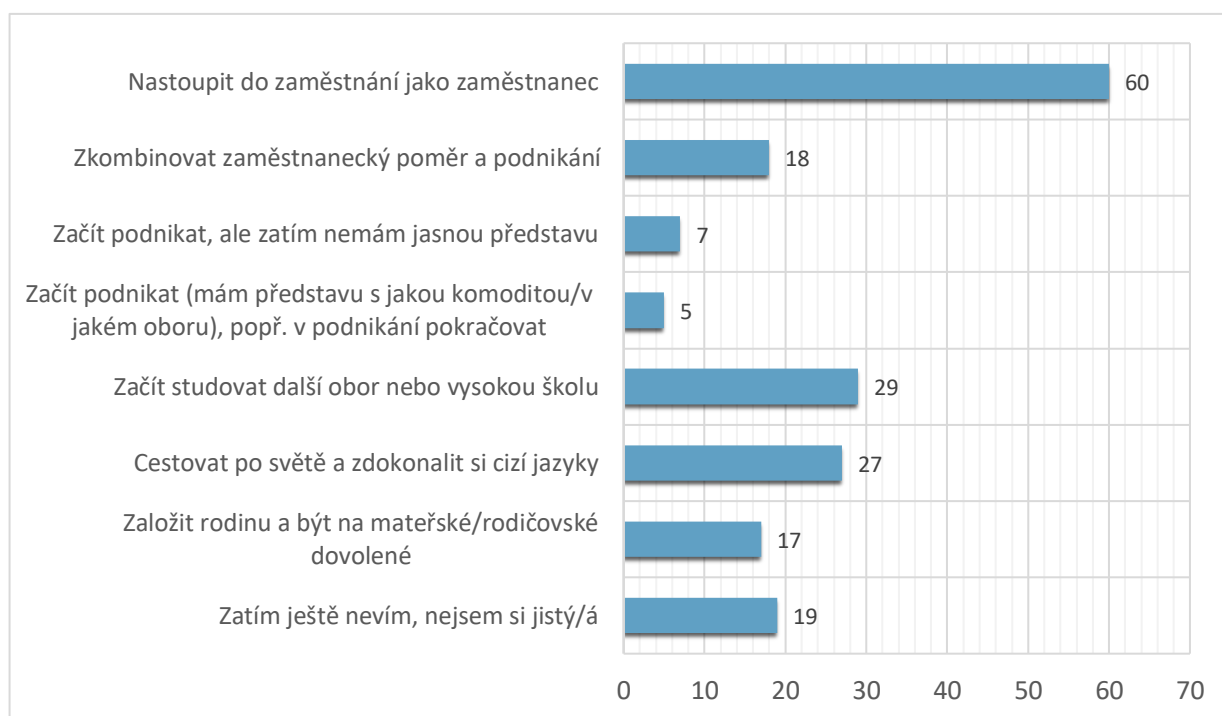
V části o pracovním zapojení respondentů během studia na Univerzitě Palackého nás také zajímalo, zda by byli studenti ochotni přerušit studium ať už kvůli zmíněnému finančnímu nedostatku nebo i z jiných důvodů jako je odborná praxe, studium cizího jazyka, dlouhodobé cestování nebo zdravotní důvody. 83 % studentů v minulosti nepřerušili studium a zároveň to ani nemají v plánu, 8 % v minulosti přerušili, ale znovu to již neplánují. A pouhých 9 % studentů to zvažuje nebo jsou o přerušení studia rozhodnutí. Hlavním důvodem uvedení kladné odpovědi nebyli ekonomické důvody, ale spíše dlouhodobé cestování nebo odborná praxe. O něco méně také kvůli zdravotním důvodům nebo založení rodiny. Zdá se tedy, že studenti Univerzity Palackého by využili přerušení studia na Univerzitě nejčastěji k jinému druhu osobního nebo profesního rozvoje nebo k odpočinku.

2. Pracovní plány studentů a studentek po ukončení jejich studia

Velmi důležitou částí našeho průzkumu bylo, jaké mají studenti a studentky Univerzity Palackého plány po ukončení jejich studia. V této části si představíme, kolik studentů a studentek by rádo začalo podnikat a zda chtějí zůstat věrni svému vystudovanému oboru. Dále se také podíváme na to, jestli se studenti chystají zůstat v Olomouckém kraji, i po ukončení studia a jaké měsíční finanční ohodnocení by si představovali při nástupu do zaměstnání.

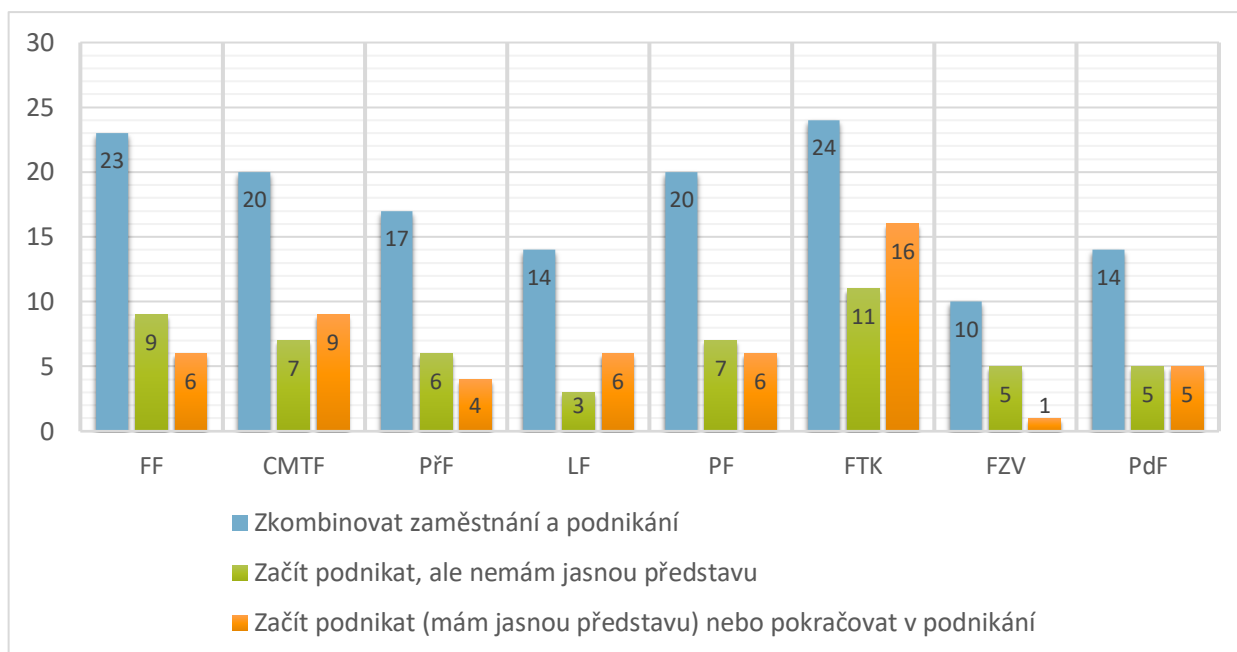
Ptali jsme se, jaké mají studenti Univerzity Palackého plány po ukončení studia. Z grafu 5 vyplývá, že nejčastější odpověď bylo nastoupit do zaměstnání jako zaměstnanec (60 %), mnoho studentů také bere získání jednoho titulu jen jakousi metu, 29 % dotázaných tedy chce pokračovat na další studium a 27 % by rádo po škole cestovalo po světě a zdokonalovalo své jazykové schopnosti. Mnoho studentů a studentek také ještě nejsou rozhodnutí, kam se jejich kroky po získání diplomu budou ubírat (19 %).

Graf 5: Plány po ukončení studia [%]



Podnikání by se ráda věnovala celkem jedna čtvrtina studentů a studentek Univerzity Palackého. Z čehož většina budoucích podnikatelů by ráda zkombovala zaměstnanecký poměr s podnikáním (71 %). Více než jedna čtvrtina, kteří uvedli, že by se rádi věnovali podnikání, ještě nemají jasnou představu (26 %) a jen 20 % má již představu s jakou komoditou nebo v jakém oboru by chtěli podnikat, případně by již se započatým podnikáním chtěli pokračovat.

Graf 6: Zájem o podnikání po absolvování Univerzity Palackého dle fakult⁶ [%]

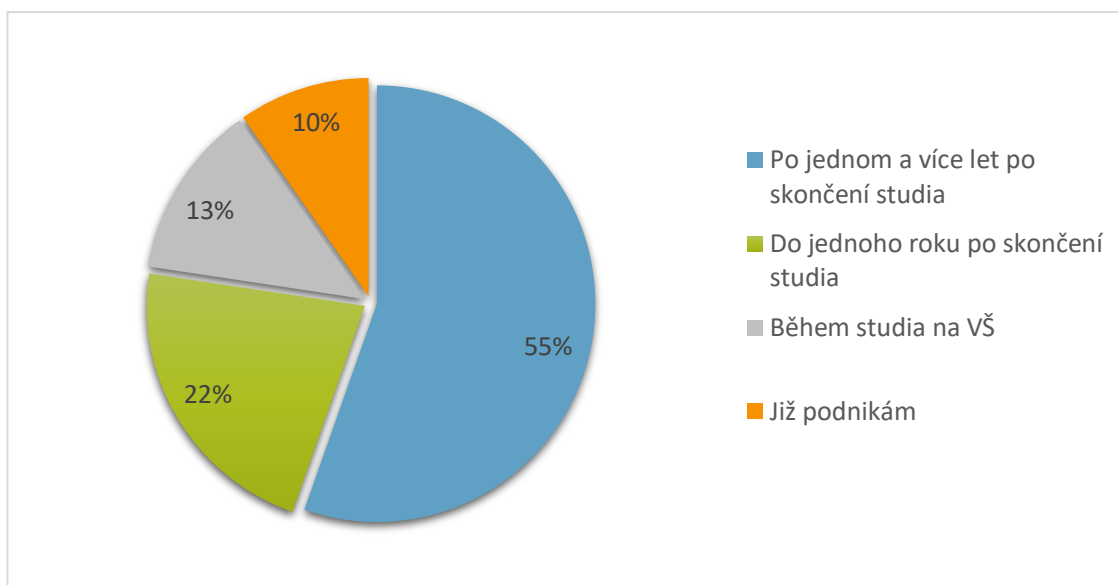


Pokud se zaměříme na jednotlivé fakulty (viz graf 6), zjistíme, že největší zájem o podnikání je u studentů Fakulty tělesné kultury. 24 % studentů a studentek z této fakulty chtějí zkombinovat podnikání a zaměstnání a 16 % dotázaných již dokonce má jasnou představu s jakou komoditou nebo v jakém oboru by chtěli podnikat, případně by rádi, s již započatým podnikáním, pokračovali. Stále je zde ale 11 % studentů, kteří ví, že by se chtěli vydat podnikatelským směrem, ale ještě nemají jasnou představu. Velké procento zájemců o podnikání najdeme také na Filozofické fakultě. Zde je více studentů, kteří ještě nejsou rozhodnutí s čím a jak podnikat (9 %), než těch, kteří v tom mají jasno (6 %). Nejmenší zájem o kombinaci podnikání a zaměstnání je na Fakultě zdravotnických věd (10 %), na Lékařské fakultě (14 %) a Pedagogické fakultě (14 %). Taktéž tomu je i u samotného podnikání.

Mnoho studentů je pracovně aktivních i při studiu, a tak nás zajímalo, v jakém časovém rozmezí by respondenti chtěli s podnikáním začít. Zjistili jsme, že přes polovinu studentů, kteří by se rádi podnikání věnovali, preferuje začít po jednom a více let po ukončení studia. Skoro 13 % zájemců o podnikání by rádo začalo již při studiu na vysoké škole a necelých 10 % dokonce již v současné době podniká.

⁶ FF = Filozofická fakulta, CMTF = Cyrilometodějská teologická fakulta, PŘF = Přírodovědecká fakulta, LF = Lékařská fakulta, PF = Právnická fakulta, FTK = Fakulta tělesné kultury, FZV = Fakulta zdravotnických věd, PdF = Pedagogická fakulta

Graf 7: Plánovaný začátek podnikání u studentů, kteří by se podnikání chtěli věnovat



Tabulka 3 nám shrnuje procentuální zájem o různé druhy kariérního směřování po dokončení studia na Univerzitě Palackého dle jednotlivých fakult. Jedná se o čtyři vybrané možnosti odpovědí. Respondenti zde mohli zaškrtnout více možností (viz graf 5).

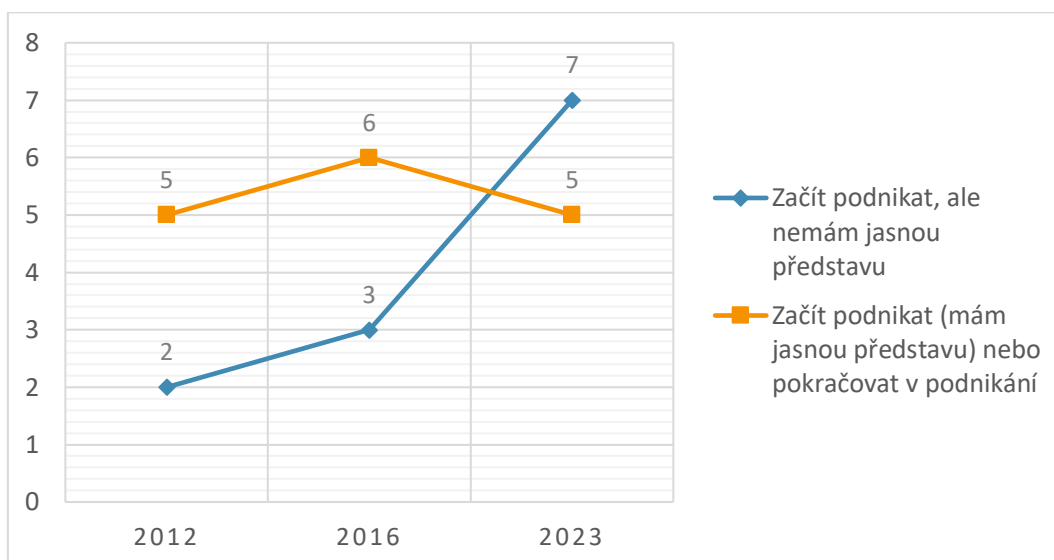
Tab. 3: Relativní četnosti kariérních plánů po studiu dle fakult [%]

Fakulta	Nastoupit jako zaměstnanec	Zkombinovat zaměstnání a podnikání	Začít podnikat, ale nemám jasnou představu	Začít podnikat s jasnou představou nebo pokračovat v podnikání
Filozofická	54	23	9	6
Cyriometodějská	43	20	7	9
Přírodovědecká	55	17	6	4
Lékařská	80	14	3	6
Právnická	70	20	7	6
Tělesné kultury	40	24	11	16
Zdravotnických věd	75	10	5	1
Pedagogická	67	14	5	5

Pokud bychom chtěli tyto údaje srovnat s daty z minulých let, poslouží nám k tomu graf 8 a graf 9, kde jsou data z letošního průzkumu srovnané odpověďmi z roku 2012 a roku 2016.

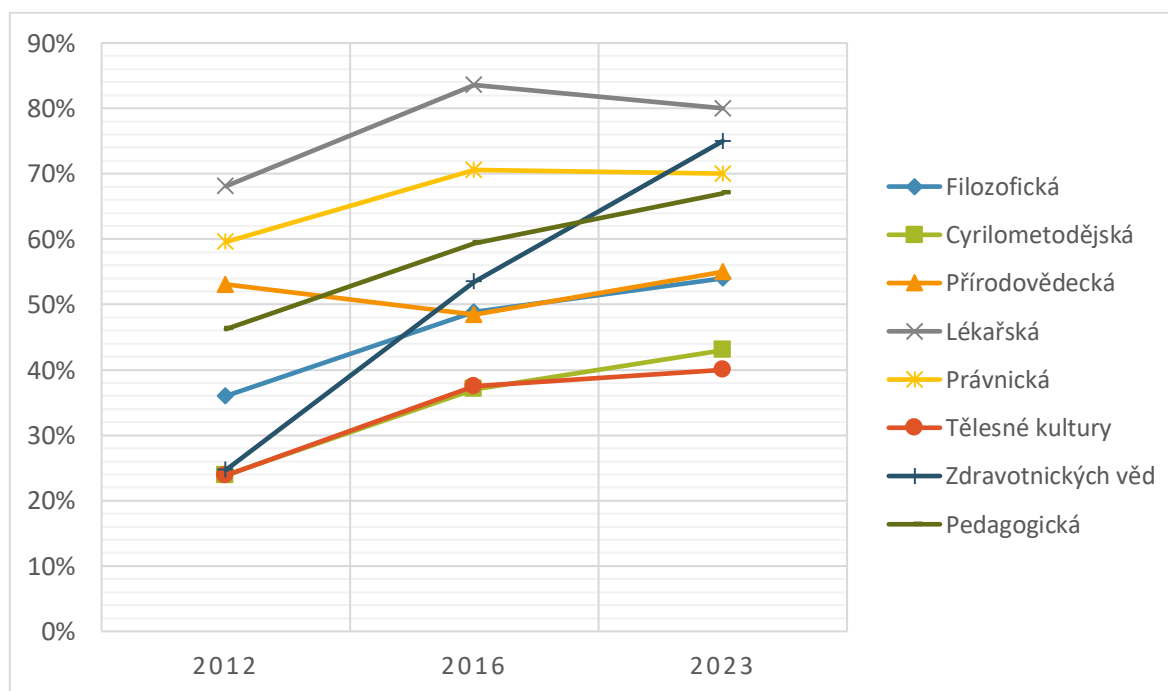
Graf 8 nám představuje vývojový trend v zájmu o samotné podnikání u studentů po absolvování Univerzity Palackého. Nalezneme zde výrazný vzrůst zájmu o podnikání se zatím nejasnou představou (6,6 %). Pro tyto studenty by mohly být užitečné různé vzdělávací akce a workshopy, které by je mohli pomoci nasměřovat v jejich budoucí kariéře.

Graf 8: Vývojový trend zájmu o samotné podnikání [%]



Co se týče preference nástupu do zaměstnání, zaznamenáváme mírný pokles u studentů Filozofické fakulty, naopak nejvyšší nárůst lze pozorovat u respondentů z Fakulty zdravotnických věd, a to až o 22 % oproti roku 2016 a o 50 % oproti roku 2012. Téměř k žádné změně mezi lety 2016 a 2023 nedošlo u studentů Právnické fakulty. Podrobnější informace nalezneme v grafu 9.

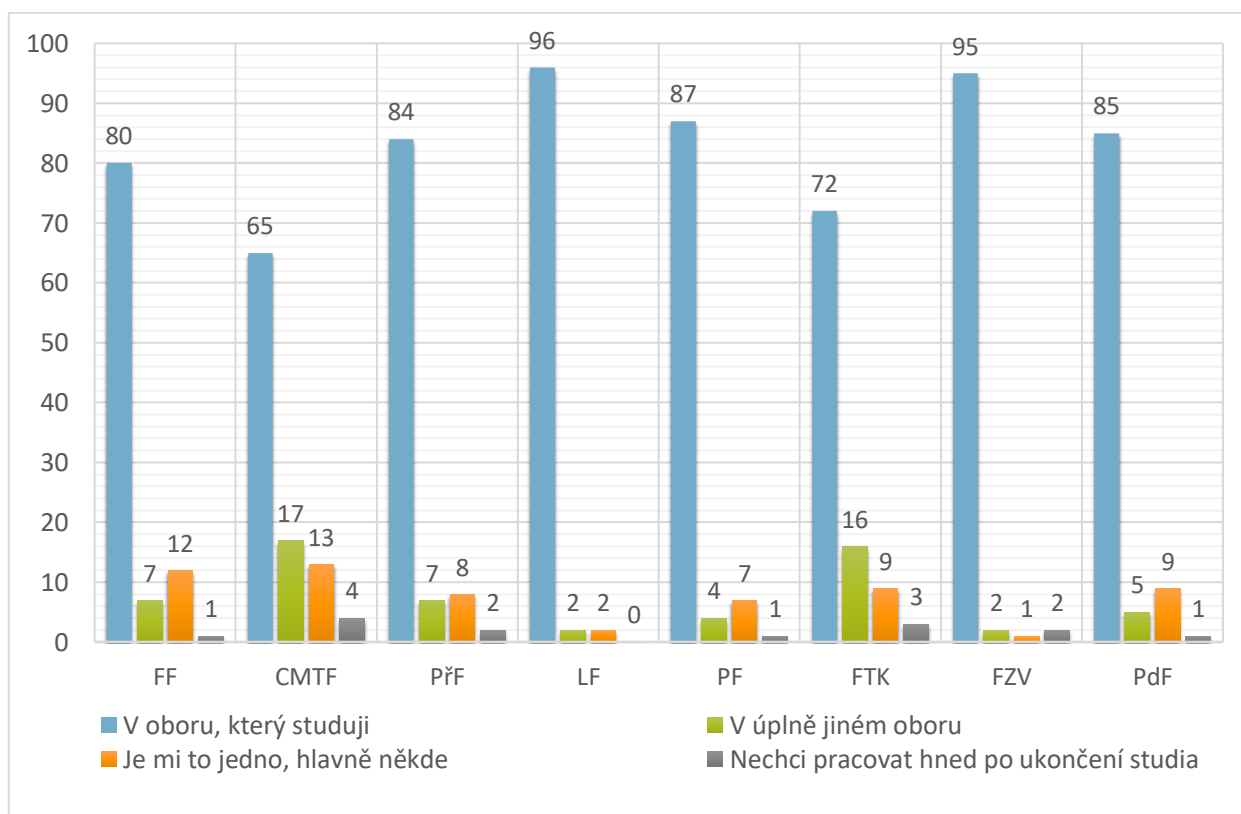
Graf 9: Vývojový trend nástupu do zaměstnání po absolvování Univerzity Palackého dle fakult



To, že se člověk věnuje oboru, který vystudoval, není samozřejmostí. Jaké preference mají studenti Univerzity Palackého po ukončení svého studia? Na to se zaměřovala naše další otázka.

Dobrou zprávou je, že 84 % studentů a studentek se chtějí i po získání diplomu věnovat svému oboru. Některým respondentům nezáleží na tom, kde budou pracovat (8 %) a jen 6 % studentů a studentek by rádi po ukončení školy změnili obor. Nejčastěji by změnu oboru v rámci práce provedli studenti Cyrilometodějské fakulty (17 %) a Fakulty tělesné kultury (16 %). Nejvěrnější svému oboru plánují zůstat respondenti Lékařské fakulty a Fakulty zdravotnických věd. Více podrobností nalezneme v grafu 10.

Graf 10: Tendence setrvání v oboru i po ukončení studia dle fakult [%]



Dále jsme se ptali studentů a studentek Univerzity Palackého, jakou měsíční hrubou mzda/plat by požadovali po nástupu do zaměstnání. Nejvyšší nároky mají studenti Lékařské fakulty, kteří by rádi měli průměrný plat okolo 44,5 tisíce korun českých, na druhém místě, co do výše platu, jsou respondenti z Fakulty Tělesné kultury s představou 42 tisíc korun českých. Nejméně očekávají po nástupu do zaměstnání studenti a studentky z Pedagogické fakulty a Fakulty Zdravotních věd. Průměrný očekávaný měsíční plat studentů a studentek Univerzity Palackého po absolvování je 39 415,- Kč. Nejčastější uváděnou hodnotou, tzv. modus je roven 40 000,- Kč. Medián je roven taktéž 40 000,- Kč.

Aktuálně se průměrná měsíční hrubá mzda v Olomouckém kraji rovná číslu 36 506,- Kč za první čtvrtletí roku 2023⁷.

Tab. 4: Průměrná požadovaná měsíční hrubá mzda po nástupu do zaměstnání dle fakult [Kč]

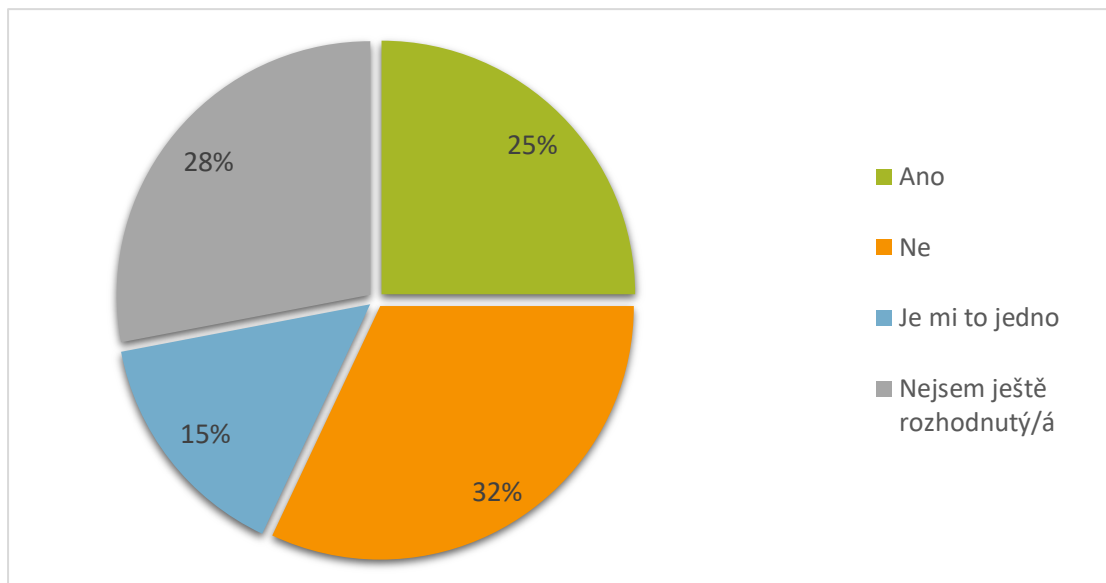
Fakulta	Průměr ⁸	Min.	Max.	Směrodatná odchylka
Pedagogická	35 978	25 000	60 000	7 868
Zdravotnických věd	36 495	25 000	60 000	7 132
Cyrlometodějská teologická	36 857	25 000	58 000	7 811
Filozofická	37 598	25 000	65 000	8 325
Přírodovědecká	39 443	25 000	70 000	9 655
Právnícká	41 952	25 000	70 000	10 621
Tělesné kultury	42 089	25 000	70 000	9 332
Lékařská	44 500	30 000	70 000	9 552

S plány po ukončení studia souvisí také to, zda by studenti a studentky Univerzity Palackého chtěli zůstat v Olomouckém kraji. Olomouc je město s 450letou vysokoškolskou tradicí. Studenti a studentky se na toto místo hlásí z celé České republiky, ale po ukončení studia často odchází do jiných krajů či do zahraničí. Z našeho průzkumu vychází, že v Olomouckém kraji chce zůstat každý čtvrtý student, dalších 28 % respondentů ještě není rozhodnuto a jen 32 % z celkového počtu ví, že půjde pracovat mimo Olomoucký kraj.

⁷ Průměrné mzdy v Olomouckém kraji v 1. čtvrtletí 2023 | ČSÚ v Olomouci. (5. června 2023). Český Statistický Úřad. Získáno 20. června 2023 z: https://www.czso.cz/csu/xm/prumerne-mzdy-v-olomouckem-kraji-v-1-ctvrtleti-2023?mtm_campaign=rss

⁸ Jedná se o 5% useknutý průměr

Graf 11: Setrvání studentů a studentek Univerzity Palackého v Olomouckém kraji po absolvování



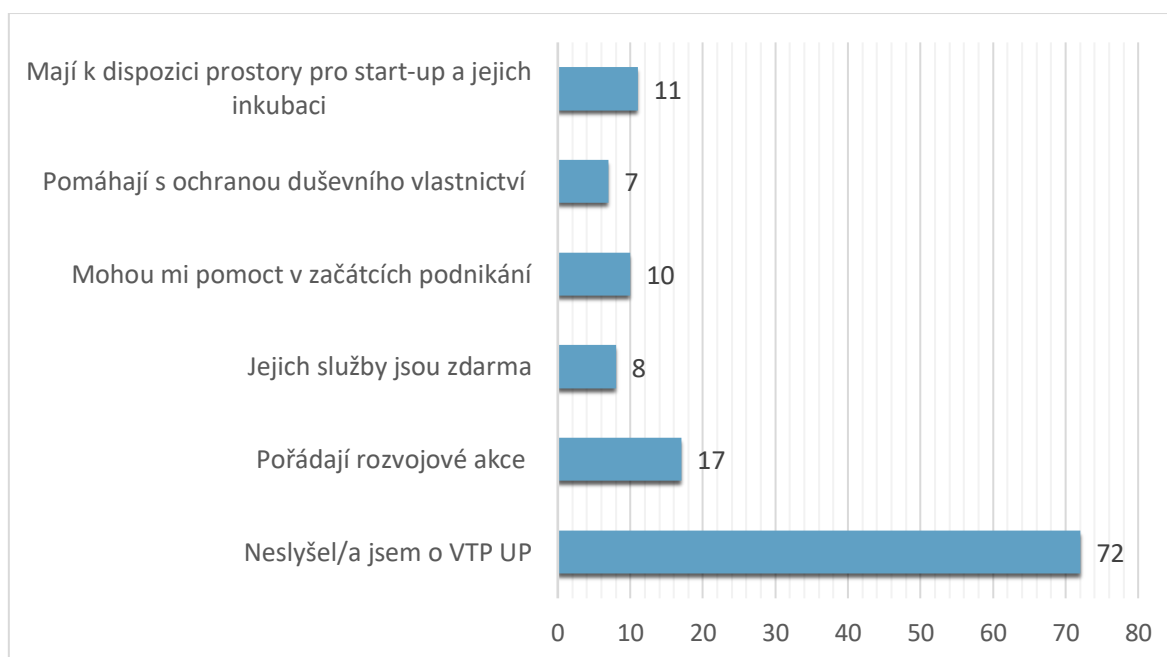
Olomoucký kraj i po ukončení studia přitahuje nejvíce respondenty z Fakulty tělesné kultury (40 %) a z Fakulty zdravotnických věd (37 %). Naopak studenti Právnické fakulty z velké části chtějí odcházet mimo kraj. Největší diverzita názorů je na Přírodovědecké fakultě, kde 26 % studentů a studentek chtějí zůstat, 22 % odejít.

3. Povědomí o Vědeckotechnickém parku u studentů a studentek Univerzity Palackého

Na Univerzitě Palackého jsou organizace, které mohou studentům usnadnit jejich podnikatelské začátky. Jedná se zejména o Vědeckotechnický park Univerzity Palackého. Do jaké míry jsou studenti seznámeni s jeho existencí? Jaké služby využívají a o co by jim v začátcích podnikání nejvíce pomohlo? Jsou otázky, které byly studentům a studentkám UP položeny.

Nejprve nás zajímalo, zda studenti a studentky Univerzity Palackého již někdy slyšeli o Vědeckotechnickém parku, popřípadě co o něm již ví. Respondenti měli možnost zvolit více odpovědí. V grafu 12 můžeme vidět kolik procent studentů a studentek vybralo danou odpověď.

Graf 12: Povědomí o Vědeckotechnickém parku Univerzity Palackého [%]



Nejznámější jsou pro respondenty akce, které Vědeckotechnický park pořádá, jako jsou UP Business Camp, který zná 13 % studentů, dále 9 % má povědomí o Podnikavé hlavě a jen málo respondentů zná Narozeniny Vědeckotechnického parku (2 %) nebo Školení komercializace (1 %).

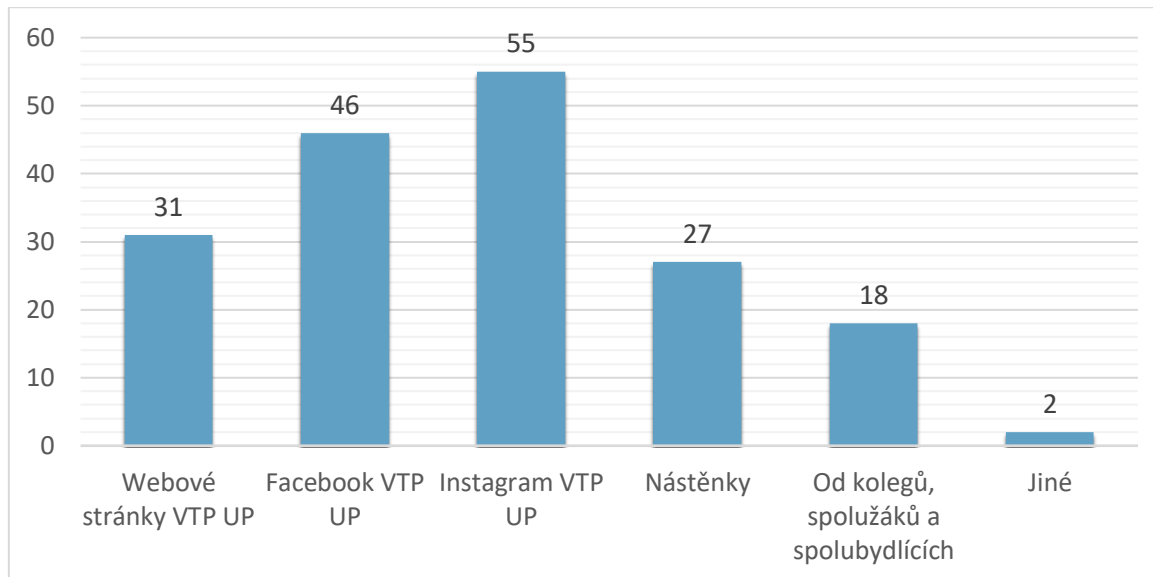
11 % z celkového počtu oslovených je známo, že Vědeckotechnický park UP poskytuje prostory pro start-upy a jejich inkubaci, ale využilo jich doposud jen 1 % respondentů. 7 % studentů a studentek ví, že pomáhají s ochranou duševního vlastnictví, jako jsou patenty, ochranné známky, know-how apod.

Z grafu 12 dále vyplývá, že stále skoro tři čtvrtiny studentů a studentek Univerzity Palackého neví nic o činnosti a službách Vědeckotechnického parku UP. Nejvíce z nich navštěvuje Fakultu zdravotnických věd, Právnickou fakultu a také Pedagogickou fakultu. To může být dáno tím, že na těchto fakultách (kromě Právnické) není tak velký zájem o podnikání, tudíž služby Vědeckotechnického parku ani nevyhledávají.

Nejvíce informovaní jsou naopak studenti a studentky Přírodovědecké fakulty, která má tu výhodu, že některé její části sídlí v Holicích, stejně tak jako Vědeckotechnický park UP.

Když jsme se ptali, jaké služby Vědeckotechnického parku UP (VTP UP) doposud studenti využili, dozvěděli jsme se, že nejvíce oslovených se zúčastnilo přednášek a seminářů, které Vědeckotechnický park organizuje a jen 1 % respondentů někdy využilo poradenské služby, stejně tak jako již zmíněný pronájem prostor. Zbylých 96 % respondentů doposud nevyužilo žádných nabízených služeb Vědeckotechnického parku UP. Což může být z velké části dané tím, že mnoha studentům a studentkám na Univerzitě zůstávala činnost Vědeckotechnického parku skryta nebo se aktivně o jejich nabídku nezajímal. Zprávy o Vědeckotechnickém parku UP sleduje totiž jen 4 % dotázaných. Jaké jsou jejich nejčastější zdroje pro čerpání informací?

Graf 13: Informační zdroje o Vědeckotechnickém parku UP [%]

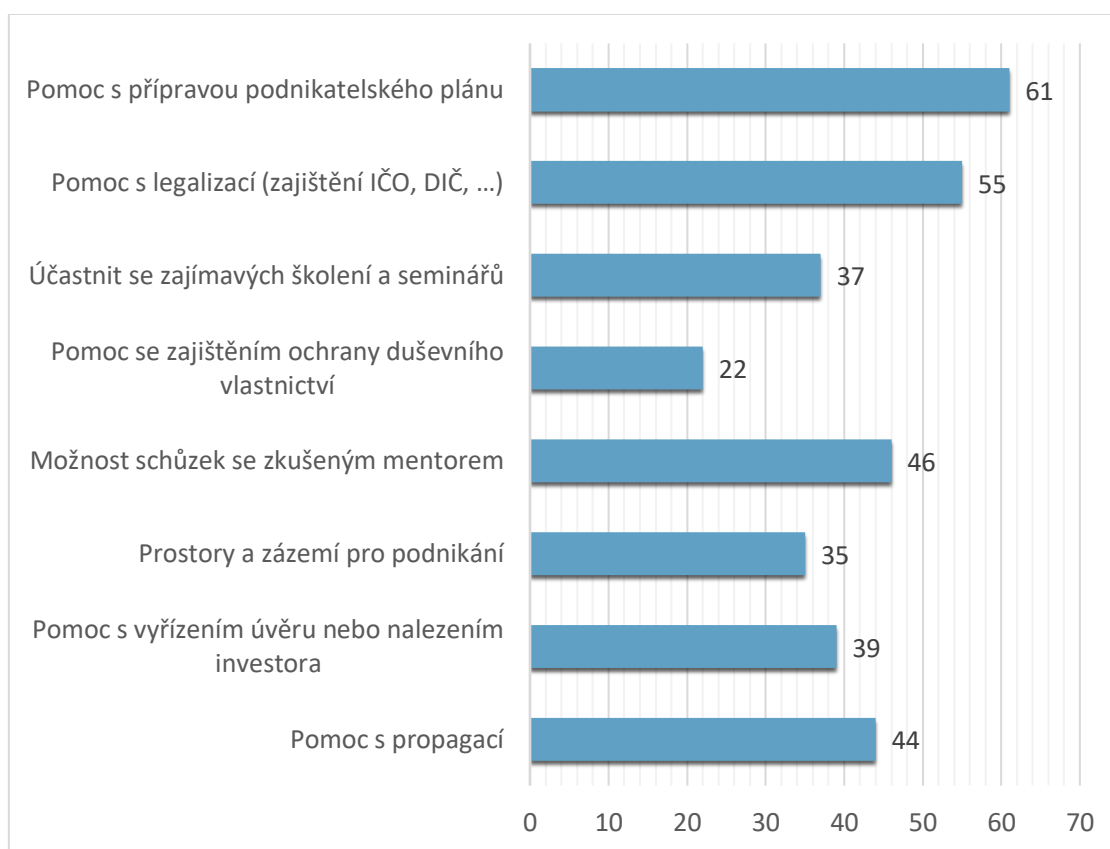


Graf 13 nám ukazuje, že studenti a studentky, kteří sledují informace o Vědeckotechnickém parku UP, nejčastěji využívají sociální sítě, zejména Instagramu (55 %). Byť by se mohlo zdát, že v dnešní o tradiční způsob šíření informací prostřednictvím nástěnek na jednotlivých fakultách již není zájem, stále zde 27 % dotázaných informace sleduje.

O jakou formu pomoci by měli studenti Palackého univerzity při začátcích podnikání největší zájem od Vědeckotechnického parku?

Studenti, kteří by rádi podnikali, by uvítali zejména pomoc s přípravou podnikatelského plánu (61 %), dále je velký zájem o pomoc s legalizací jejich podnikání (55 %), tedy zajistit identifikační číslo osoby (IČO) a daňové identifikační číslo (DIČ). Přes 40 % respondentů by bylo vděčných za možnost schůzky se zkušeným mentorem nebo za pomoc s propagací. Více informací nám poskytuje níže uvedený graf 14, kde respondenti mohli poznačit více z nabízených odpovědí.

Graf 14: Žádaný druh podpory v začátcích podnikání [%]

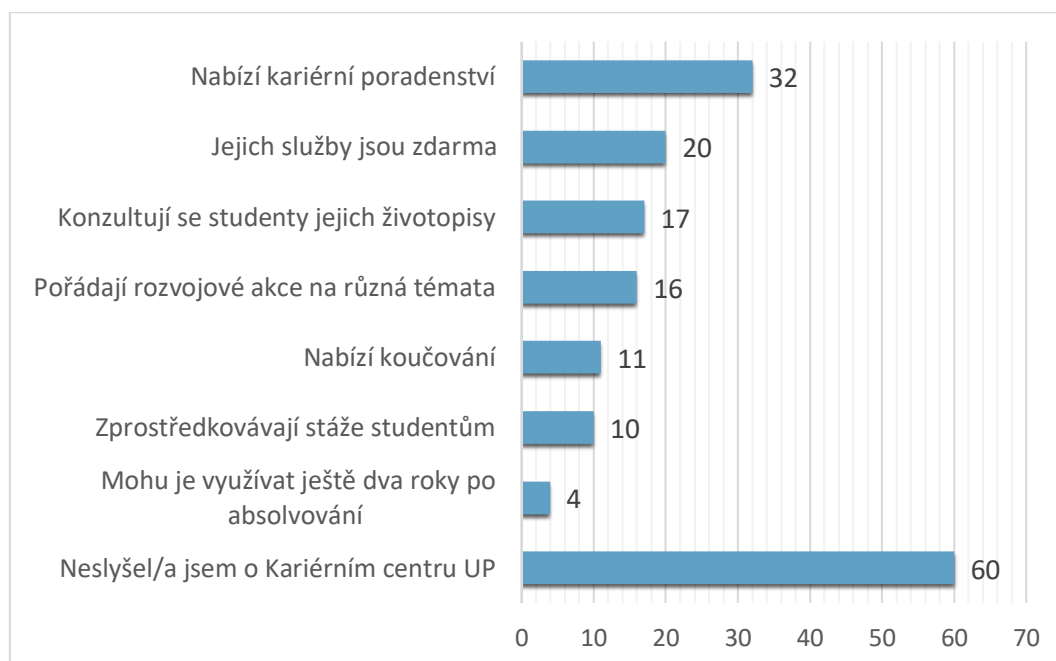


4. Povědomí o Kariérním centru u studentů a studentek Univerzity Palackého

Mnoho studentů a studentek chce po škole nastoupit do zaměstnání a věnovat se oboru, který vystudovali. Nejen pro ně je zde Kariérní centrum Univerzity Palackého (KC UP), které poskytuje poradenství a pomoc v oblasti profesní kariéry, a usnadňuje tak přechod ze školního prostředí do pracovního světa. V našem průzkumu nás zajímalo, jak studenti a studentky Univerzity Palackého jsou obeznámeni s aktivitami Kariérního centra Univerzity Palackého, o jaké akce by měli zájem a které kanály, pro zprostředkování informací, jsou jim nejbližší.

Z grafu 15 vyplývá, že více než polovina studentů a studentek neznají Kariérní centrum UP (60 %). Z uvedených služeb je pro respondenty nejznámější nabízené kariérní poradenství. 20 % dotázaných je také obeznámeno s tím, že služby Kariérního centra UP jsou zdarma, což může být pro studenty velmi důležité.

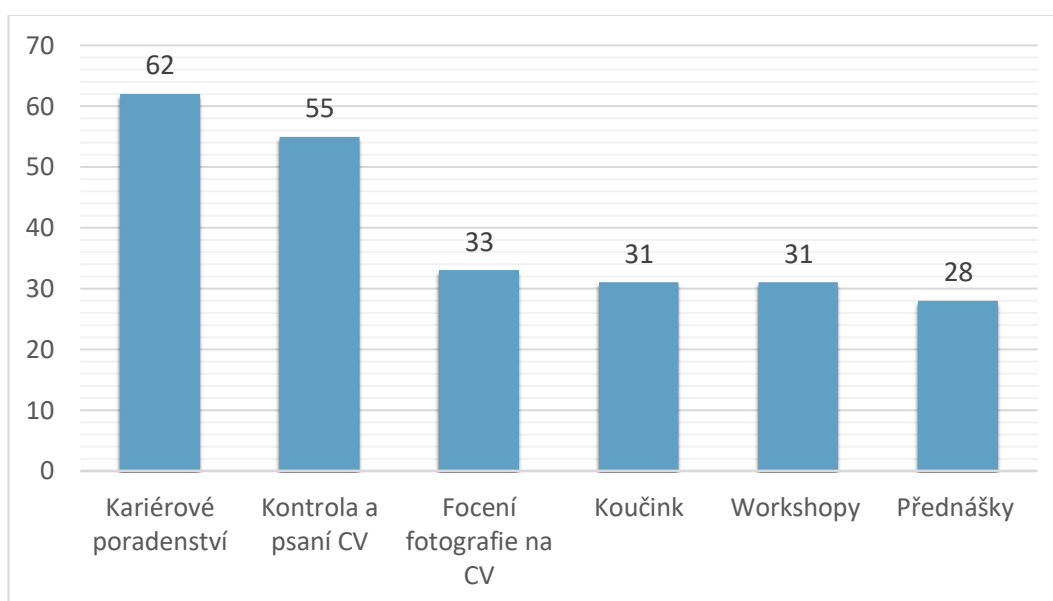
Graf 15: Povědomí o Kariérním centru Univerzity Palackého [%]



Z akcí Kariérního centra UP je v povědomí studentů a studentek nejvíce *Okno do praxe*, veletrh práce a praxí, který zná 23 % respondentů, dále *DIGI UP*, cyklus věnovaný digitálnímu marketingu (11 %), 7 % dotázaných ví o možnosti focení profilové fotky na životopis a nejméně je v povědomí studentů a studentek akce *Podnikni TO*, cyklus věnovaný podnikání (5 %). 67 % respondentů neznalo ani jednu z uvedených akcí Kariérního centra UP.

Naše další otázka se zaměřovala na to, o co by měli studenti a studentky Univerzity Palackého zájem v rámci přípravy a budování jejich profesní kariéry. Odpověď nám poskytuje graf 16. Respondenti zde mohli poznačit více odpovědí najednou.

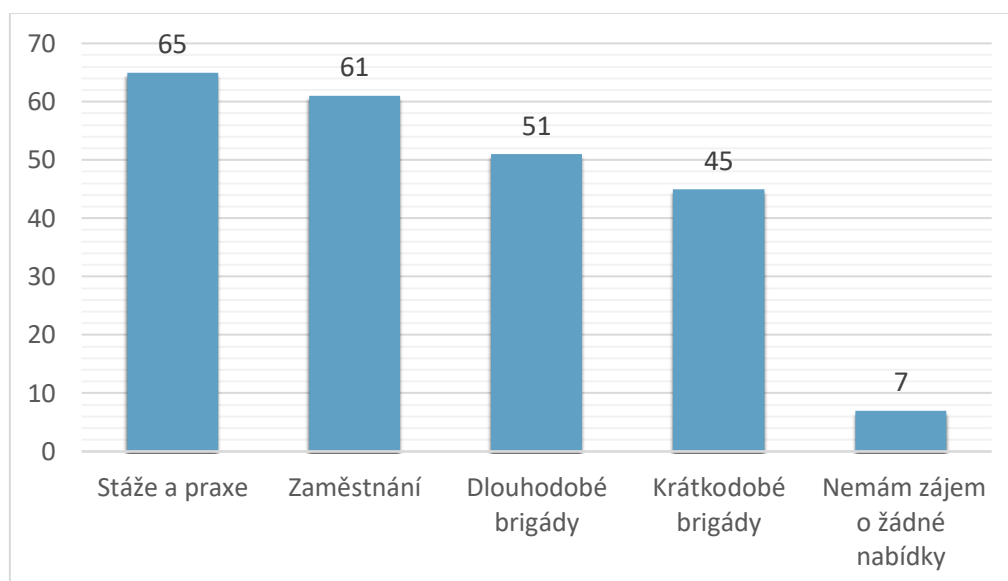
Graf 16: Zájem o služby Kariérního centra Univerzity Palackého [%]



62 % respondentů projevilo zájem o Kariérní poradenství. Velký úspěch by měli také mezi studenty a studentky akce zaměřující se na tvoření životopisu. Zejména psaní a kontrola životopisu se zdá být pro studenty a studentky užitečná, tuto odpověď zvolilo 55 %. 31 % dotázaných by mělo zájem o koučink a stejně tak 31 % by se rádo zúčastnilo workshopů na různá témata. Mezi často uváděné oblasti patřil marketing, finanční gramotnost nebo psychologie a komunikace.

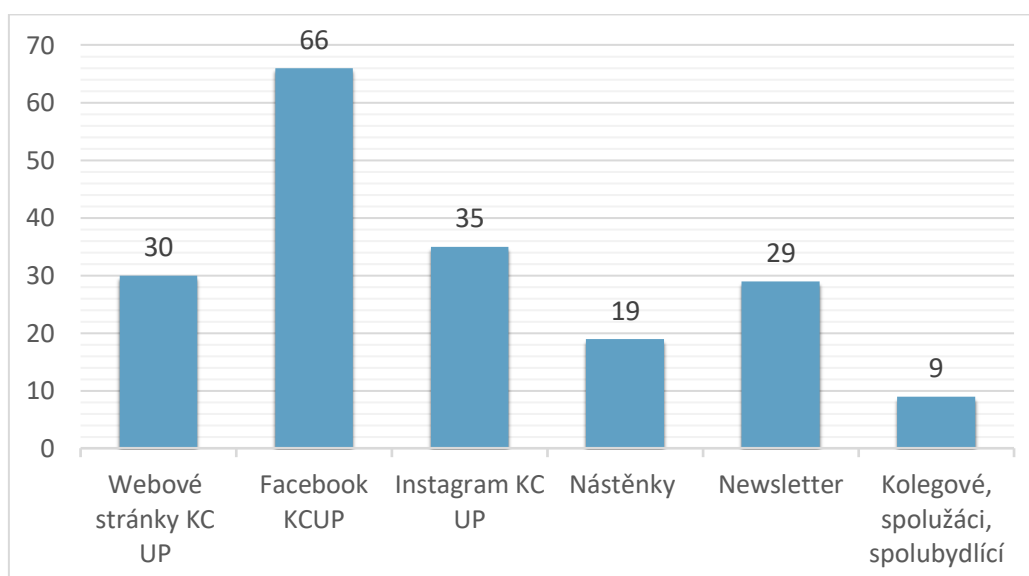
Na webu Kariérního centra UP jsou uváděné nabídky zaměstnání, které mohou studentům a studentkám usnadnit jejich kariérní začátky. Proto nás také zajímalo, zda je respondenti registrují, popřípadě o jaké typy nabídek by měli zájem. Z našeho souboru pouze 5 % dotázaných nabídky zaměstnání na webu Kariérního centra sleduje. 19 % studentů a studentek ví o tom, že je tam mohou najít, ale nesledují je, a 76 % respondentů o nabídkách neví ani je nesleduje. Graf 17 nám představuje zájem studentů a studentek UP o nabídky ze strany zaměstnavatelů. Respondenti zde mohli poznačit více odpovědí najednou. Vedle nabídek zaměstnání, které uvedlo 61 % dotázaných je velký zájem o nabídky stáží a praxí (65 %). Co se týče brigád, žádané jsou o trochu více spíše ty dlouhodobé (51 %) nad krátkodobými (45 %).

Graf 17: Zájem studentů a studentek UP o nabídky ze strany zaměstnavatelů [%]



Naše poslední otázka se zaměřovala na informační kanály. Pouze 9 % studentů a studentek Univerzity Palackého sledují informace o Kariérním centru. Mezi jejich nejčastější zdroje patří sociální sítě jako je Facebook Kariérního centra UP (66 %) a Instagram KC UP (35 %). Užitečné jsou pro respondenty také Webové stránky KC UP (30 %) nebo Newsletter (29 %). Podrobnější údaje najdeme v grafu 18. Respondenti zde mohli poznačit více z nabízených odpovědí.

Graf 18: Informační zdroje studentů a studentek UP sledující informace o KC UP [%]



Závěr

Vědeckotechnický park Univerzity Palackého propojuje vědecký a podnikatelský svět a pomáhá tak nejen studentům a studentkám proměňovat jejich podnikatelské nápady ve skutečnost. Kariérní centrum na Univerzitě Palackého (UP) zprostředkovává studentům a studentkám příjemnější přechod ze studia do praxe a vybavuje je kompetencemi, které při nástupu do zaměstnání potřebují.

Tento průzkum měl za cíl zmapovat pracovní a podnikatelské zájmy studentů a studentek Univerzity Palackého během studia i po jeho absolvování a zjistit povědomí, přání a požadavky směrem k Vědeckotechnickému parku UP a Kariérnímu centru UP. Mezi další cíle patřilo porovnat získané výsledky s daty z předchozích průzkumů, konkrétně z roku 2016 a roku 2012. V roce 2023 se průzkumu zúčastnilo 1530 respondentů, což je z celkové sledované populace 7,21 %.

V průběhu studia si zajišťuje 67 % studentů určitou formu přivýdělku, což je o 18 % více než v roce 2016. Více než polovina respondentů nemusí, ale chce si přivydělávat brigádami (53 %). Avšak oproti roku 2016 vzrostl počet studentů (o 4 %), pro které je přivýdělek nutnost. Jedná se zejména o studenty Filozofické a Cyrilometodějské teologické fakulty. Jen 29 % respondentů si hledá brigádu v oboru, většina (64 %) shání jakoukoliv formu finančního příjmu.

Po dokončení studia by 60 % respondentů chtělo nastoupit do zaměstnání, 29 % by po získání diplomu rádo pokračovalo v další formě studia a 27 % by preferovalo vycestovat do zahraničí. Podnikání by se chtěla věnovat jedna čtvrtina studentů Univerzity Palackého. Nejčastěji se jedná o kombinaci se zaměstnaneckým poměrem (71 %). Mnoho z nich nemá ještě jasnou představu s čím by chtěli svoje podnikání začít. Oproti roku 2016 je jich o necelé 4 % více. Nejvíce zájemců o podnikání navštěvuje Fakultu tělesné kultury (46 %) a Filozofickou fakultu (33 %). Také přes jednu čtvrtinu studentů z Cyrilometodějské teologické fakulty a z Právnické fakulty mají zájem být budoucími podnikateli. Preferovaný začátek podnikání je nejčastější po jednom a více let po dokončení studia (56 %). 13 % studentů a studentek by rádo začalo již na vysoké škole.

Ve vystudovaném oboru by chtělo pokračovat i v pracovním prostředí 84 % respondentů. Nejvíce se tohoto rozhodnutí drží studenti Lékařské fakulty (96 %) a Fakulty zdravotních věd (95 %). Naopak Cyrilometodějská teologická fakulta a Fakulta tělesné kultury má nejvíce studentů, kteří by se vydali po ukončení studií raději jiným směrem než tím, který vystudovali. Co se týče nástupního měsíčního platu, respondenti požadují průměrně 39 415,- Kč. Nejvyšší nároky mají studenti Lékařské fakulty (44 500,- Kč) a nejméně požadují

na Pedagogické fakultě (35 978,- Kč). Olomouc, jako město pro svoje bydlení a pracovní trh, by si po dokončení studií rádo zvolila jedna čtvrtina studentů Univerzity Palackého. Nejvíce láká zůstat v Olomouci respondenty z Fakulty tělesné kultury (40 %) a Fakulty zdravotnických věd (37 %).

Jeden z cílů průzkumu bylo zjistit, jak znají studenti Univerzity Palackého Vědeckotechnický park UP a v čem by potřebovali v začátcích podnikání pomoci. 72 % z celkového souboru o Vědeckotechnickém parku Univerzity Palackého slyšelo poprvé. Ti, co o něm již slyšeli, znají hlavně přednášky, semináře a akce, které Vědeckotechnický park UP pořádá. Zejména UP Business Camp a Podnikavá hlava vstupuje do povědomí studentů. Nejčastějším zdrojem studentů, kteří znají a sledují informace o Vědeckotechnickém parku UP, jsou sociální sítě, jako je Instagram, který uvedlo 55 % respondentů a Facebook (45 %). Ani tradiční způsob šíření skrze nástěnky na fakultách není zbytečný, protože se skrze ně informuje 27 % studentů.

O jaký druh pomoci by měli studenti, kteří by se rádi vydali na dráhu podnikání, největší zájem? 61 % by uvítalo pomoc s přípravou podnikatelského plánu, 55 % by chtěli pomoc s legalizací jejich podnikání (IČO, DIČ, ...) a přes 40 % studentů zvolilo také možnost schůzky se zkušeným mentorem nebo pomoc s propagací jejich budoucího nebo aktuálního podnikání.

Dále jsme se v našem průzkumu zajímali o to, jak studenti a studentky Univerzity Palackého znají Kariérní centrum UP. 32 % dotázaných ví, že zde mohou využít kariérní poradenství, což je mezi respondenty nejznámější a zároveň nejžádanější služba Kariérního centra UP. O něco méně známá je kontrola životopisů, o což by mělo zájem více než polovina studentů a studentek UP (55 %). Je zde stále však 60 % dotázaných, kteří o Kariérním centru UP slyšeli v tomto průzkumu poprvé. Informace o Kariérním centru sleduje pouze 9 % dotázaných. Mezi jejich nejčastější kanály patří sociální sítě, jako je Facebook (66 %) a Instagram (35 %).

Přes tři čtvrtiny studentů a studentek se v tomto průzkumu dozvědělo poprvé, že na stránkách Kariérního centra UP jsou vyvěšené nabídky práce, které jim mohou usnadnit hledání přivýdělku. Největší zájem respondenti projevili o nabídky stáží a praxí (65 %), dále o nabídky zaměstnání (61 %) a o dlouhodobé brigády (51 %).

Příloha 1: Šablona dotazníku z online průzkumu

PRŮZKUM KARIÉRNÍCH PLÁNŮ A ZÁJMŮ STUDENTŮ UNIVERZITY PALACKÉHO



Děkujeme Vám za zájem účastnit se pravidelného průzkumu s cílem zmapovat zájmy a plány týkající se Vašeho studia a doby po studiu na Univerzitě Palackého v Olomouci.

Pojďte se během následujících deseti minut **zamyslet nad svou kariérní budoucností, svými sny a plány!** Vyplněním pomůžete také při přípravě a zkvalitnění služeb Vědeckotechnického parku Univerzity Palackého a Kariérního centra Univerzity Palackého, kteří Vám na Vaší profesní dráze mohou pomoci.

Než začnete:

- Vyplnění inventáře je zcela **anonymní a dobrovolné**.
- Jeho vyplnění Vám zabere přibližně **10 minut**.
- Otázky jsou rozdělené do tří tematických okruhů. V průběhu vyplňování narazíte na dva druhy otázek. U speciálně označených můžete vybírat z více možností, u ostatních zaškrtněte pouze jednu odpověď. **Nebojte, vším Vás přehledně provedeme!**
- Důležité je, že žádná odpověď **není správná či špatná**. Prosíme, zaškrtněte svoje odpovědi **pravdivě a upřímně**.

Průzkum je organizován pod záštitou Vědeckotechnického parku UP ve spolupráci s Kariérním centrem UP a podporou rektora Univerzity Palackého prof. MUDr. Martina Procházky, Ph.D., odborným garantem projektu je PhDr. Martin Dolejš, Ph.D.

V případě nejasností a dotazů nás můžete kontaktovat na emailové adrese: podnikani.vtp@upol.cz

Tak pojďme na to!

Kontaktní adresa: podnikani.vtp@upol.cz

Vyplněním dotazníku dávám souhlas s jeho zpracováním:

S údaji v něm obsaženým bude zacházeno v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů).

- ☐ Ano, souhlasím ☐ Ne, nesouhlasím

Jsem student Univerzity Palackého v Olomouci (UP):

- ☐ Ano, studuji na UP ☐ Ne, nestuduji na UP

Na úvod pár demografických otázek o Vás:

1. Vaše pohlaví:

- ☐ Žena ☐ Muž

2. Studuji na fakultě:

Při studiu více fakult vyplňte informace (formu a typ) nejprve k první z nich. V následujících krocích Vám bude nabídnuto zaškrtnout i další možnost studia.

- ☐ Cyrilometodějská teologická
☐ Filozofická
☐ Lékařská
☐ Pedagogická
☐ Právnická
☐ Přírodovědecká
☐ Tělesné kultury
☐ Zdravotnických věd

3. Jsem studentem/studentkou formy:

Při studiu více fakult vyplňte informace (formu a typ) nejprve k první z nich. V následujících krocích Vám bude nabídnuto zaškrtnout i další možnost studia.

- ☐ Prezenční ☐ Kombinované

4. Jsem studentem/studentkou:

Při studiu více fakult vyplňte informace (formu a typ) nejprve k první z nich. V následujících krocích Vám bude nabídnuto zaškrtnout i další možnost studia.

- ☐ Bakalářského programu
☐ Navazujícího magisterského programu
☐ Magisterského programu
☐ Doktorského programu

5. Studuji i na jiné fakultě Univerzity Palackého v Olomouci:

- ☐ Ano (→ přesměrování znovu na otázky 4, 5, 6)
☐ Ne

6. V průběhu studia si:

- ☐ Musím přivydělávat brigádami
☐ Nemusím, ale chci přivydělávat brigádami
☐ Nemusím a nechci přivydělávat

7. Brigádu si:

- ☐ Hledám v oboru, který studuji
- ☐ Hledám v oboru, kde bych se chtěl/a uplatnit, ale aktuálně ho nestuduji
- ☐ Hledám jakoukoliv
- ☐ Nehledám, nechodím na brigády

8. V tuto chvíli:

(zde můžete označovat i více odpovědí)

- ☐ Mám uzavřenou DPP s firmou nebo institucí
- ☐ Mám uzavřenou DPČ s firmou nebo institucí
- ☐ Mám uzavřenou pracovní smlouvu s firmou nebo institucí
- ☐ Nemám uzavřenou DPP/DPČ ani pracovní smlouvu s firmou nebo institucí
- ☐ Jsem osoba samostatně výdělečně činná (OSVČ)
- ☐ Vlastním firmu

9. Přerušil/a bych studium na více než 6 měsíců (semestrů):

- ☐ Ano, jsem o tom rozhodnutý/á (→ 9 a.)
- ☐ Ano, uvažuji o tom (→ 9 a.)
- ☐ Ano, v minulosti jsem již studium přerušil/a a zvažuji to znovu (→ 9 a.)
- ☐ Ne, v minulosti jsem již studium přerušil/a, znovu to již neplánuji
- ☐ Ne, studium jsem nepřerušil/a a nic takového neplánuji

→ 9 a. Z těchto HLAVNÍCH důvodů bych případně přerušil/a studium:

(zde můžete označovat i více odpovědí)

- ☐ Odborná praxe
- ☐ Studium cizího jazyka
- ☐ Dlouhodobé cestování (př. do zahraničí)
- ☐ Ekonomické důvody
- ☐ Zdravotní důvody
- ☐ Vlastní odpověď:

10. Po ukončení studia plánuji:

(zde můžete označovat i více odpovědí)

- ☐ Cestovat po světě a zdokonalit si cizí jazyk/y
- ☐ Nastoupit do zaměstnání jako zaměstnanec
- ☐ Zkombinovat zaměstnanecký poměr a podnikání
- ☐ Začít podnikat, ale zatím nemám jasnou představu
- ☐ Začít podnikat a mám již představu s jakou komoditou nebo v jakém oboru, případně s již započatým podnikáním pokračovat
- ☐ Začít studovat další obor nebo vysokou školu
- ☐ Založit rodinu a být na mateřské/rodičovské dovolené
- ☐ Zatím ještě nevím, nejsem si jistý/á
- ☐ Vlastní odpověď:

11. Po ukončení studia bych nejraději pracoval/a:

- ☐ V oboru, který studuji
- ☐ V úplně jiném oboru
- ☐ Je mi to jedno, hlavně někde
- ☐ Nechci pracovat, minimálně ne hned po ukončení studia

12. Po absolvování vysokoškolského vzdělání by mi vyhovoval tento měsíční hrubý plat/mzda:

Vypište číslem, zaokrouhleno na tisíce. Mezi jednotlivými číslicemi NEpište mezeru.

13. Po ukončení studia chci zůstat v Olomouckém kraji:

- ☐ Ano
- ☐ Ne
- ☐ Je mi to jedno
- ☐ Nejsem ještě rozhodnutý/á

Jak Vám může pomoci Kariérní centrum UP v Olomouci? Pojd'te s námi pokračovat do druhé části průzkumu!

14. O Kariérním centru UP vím/slyšel jsem následující:

(zde můžete označovat i více odpovědí)

- ☐ Jejich služby jsou zdarma
- ☐ Mohu je využívat ještě dva roky po absolvování
- ☐ Konzultují se studenty jejich životopisy
- ☐ Nabízí koučování
- ☐ Nabízí kariérní poradenství
- ☐ Pořádají rozvojové akce na různá témata
- ☐ Zprostředkovávají stáže studentům
- ☐ Neslyšel/a jsem o Kariérním centru UP

15. Znáám tyto akce Kariérního centra UP:

(zde můžete označovat i více odpovědí)

- ☐ DIGI UP (cyklus věnovaný digitálnímu marketingu)
- ☐ Podnikni TO (cyklus věnovaný podnikání)
- ☐ Focení profilové fotky na CV
- ☐ Okno do praxe (veletrh práce a praxí)
- ☐ Neznám ani jednu z uvedených akcí



16. Navštívil/a bych tyto akce Kariérního centra UP:

(zde můžete označovat i více odpovědí)

- ☐ Kontrola a psaní životopisů
- ☐ Focení fotografie na životopis
- ☐ Koučink
- ☐ Kariérové poradenství
- ☐ Přednášky (níže stručně vypište preferovaná témata)
- ☐ Workshopy (níže stručně vypište preferovaná témata)
- ☐ Vlastní odpověď:

17. Sleduji informace související s Kariérním centrem UP:

- ☐ Ano, sleduji (→ 17 a.)
- ☐ Ne, nesleduji

→ 17 a. Uveďte prosím, z jakých kanálů NEJČASTĚJI čerpáte informace o Kariérním centru UP:

(zde můžete označovat i více odpovědí)

- ☐ Webových stránkách Kariérního centra UP (<https://kariernicentrum.upol.cz/>)
- ☐ Facebooku Kariérního centra
- ☐ Instagramu Kariérního centra
- ☐ Na nástěnkách a vývěskách v prostorách katedry a fakulty, kterou navštěvují
- ☐ V newsletteru
- ☐ Od kolegů, spolužáků a spolubydlících
- ☐ Vlastní odpověď:

18. Sleduji nabídky zaměstnání na webu Kariérního centra UP:

- ☐ Ano, sleduji
- ☐ Ne, nesleduji, ale vím o nich
- ☐ Ne, nesleduji, nevím o nich

19. V rámci Kariérního centra UP bych měla největší zájem o tyto nabídky ze strany zaměstnavatelů:

(zde můžete označovat i více odpovědí)

- ☐ Zaměstnání
- ☐ Stáže a praxe
- ☐ Dlouhodobé brigády
- ☐ Krátkodobé brigády
- ☐ Neměl/a bych zájem o žádné nabídky
- ☐ Vlastní odpověď:

Blížíme se ke konci. V poslední části krátce navštívíme Vědeckotechnický park UP v Olomouci. Pojdme na to!

20. O Vědeckotechnickém parku UP vím/slyšel jsem následující:

(zde můžete označovat i více odpovědí)

- ☐ Jejich služby jsou zdarma
- ☐ Pořádají rozvojové akce na různá témata
- ☐ Mohou mi pomoci v začátcích podnikání
- ☐ Pomáhají s ochranou duševního vlastnictví (patenty, ochranné známky, know-how, atd.)
- ☐ Mají k dispozici prostory pro start-up a jejich inkubaci
- ☐ Neslyšel/a jsem o Vědeckotechnickém parku UP

21. Využívám (nebo alespoň jednou jsem využil/a) těchto služeb Vědeckotechnického parku (VTP) UP:

(zde můžete označovat i více odpovědí)

- ☐ Pronájem prostor
- ☐ Poradenské služby
- ☐ Účastním se seminářů a přednášek, které organizují
- ☐ Nevyužil/a jsem žádné služby VTP UP (Uveďte prosím níže z jakého důvodu)
- ☐ Vlastní odpověď:

22. Sleduji informace související s Vědeckotechnickým parkem UP:

- ☐ Ano, sleduji (→ 22 a.)
- ☐ Ne, nesleduji

→ 22 a. Uveďte prosím, z jakých kanálů NEJČASTĚJI čerpáte informace o Vědeckotechnickém parku UP:

(zde můžete označovat i více odpovědí)

- ☐ Webových stránkách Vědeckotechnického parku UP (<https://www.vtpup.cz/>)
- ☐ Facebooku Vědeckotechnického parku
- ☐ Instagramu Vědeckotechnického parku
- ☐ Nástěnkách a vývěskách prostorách katedry a fakulty, kterou navštěvuji
- ☐ Od kolegů, spolužáků a spolubydlících
- ☐ Vlastní odpověď:

23. Zním tyto akce Vědeckotechnického parku (VTP) UP:

(zde můžete označovat i více odpovědí)

- ☐ Podnikavá hlava
- ☐ UP Business Camp
- ☐ Školení komercializace
- ☐ Narozeniny VTP
- ☐ Neznám ani jednu z uvedených akcí



24. Doctoral Space (zřizovaný v rámci Oddělení pro doktorské studium) by dle Vás mohl nabízet:

(zde můžete označovat i více odpovědí)

- ☐ Realizaci workshopů a seminářů pro Ph.D. studenty
- ☐ Rozvoj mezioborové spolupráce
- ☐ Pravidelné setkávání se na formální i neformální úrovni
- ☐ Každoroční doktorandskou konferenci
- ☐ Pravidelné informování o akcích a projektech určených PhD studentům
- ☐ Pomoc s rozvojem vlastních nápadů a zprostředkování komunikace s Vědeckotechnickým parkem UP
- ☐ Vlastní odpověď:

25. Pokud bych se rozhodl/a podnikat, plánuji začít:

- ☐ Již podnikám, mám živnostenský list
- ☐ Již podnikám, jsem vlastníkem firmy
- ☐ Již podnikám, ale nemám IČO
- ☐ Během studia na VŠ
- ☐ Do jednoho roku po skončení studia
- ☐ Po jednom a více let po skončení studia
- ☐ Neuvažuji vůbec o podnikání

26. V začátcích bych NEJVÍCE uvítal/a tuto možnost:

(zde můžete označovat i více odpovědí)

- ☐ Pomoc s přípravou podnikatelského plánu
- ☐ Pomoc s propagací
- ☐ Pomoc s vyřízením úvěru nebo nalezením investora
- ☐ Prostory a zázemí pro podnikání
- ☐ Možnost schůzek se zkušeným mentorem
- ☐ Pomoc se zajištěním ochrany duševního vlastnictví
- ☐ Účastnit se zajímavých školení a seminářů
- ☐ Pomoc s legalizací (zajištění IČO, DIČ, ...)
- ☐ Vlastní odpověď:

Rád/a bych dostával/a pozvánky na akce a soutěže Vědeckotechnického parku a Kariérního centra týkající se mé současné a budoucí podpory podnikání a kariérního růstu:

V případě zájmu uveďte svůj email:

(Uvedený email nebude nijak spojován s předchozími uvedenými odpověďmi.)

Víte, jaké akce pro Vás [Vědeckotechnický park UP](#) a [Kariérní centrum UP](#) v blízké době chystá?
Proklikněte a sledujte [Instagram Vědeckotechnického parku UP](#) a [Kariérního centra UP](#). Rádi Vás uvidíme na nějaké z našich akcí.

Jsme tu pro Vás!



Ať se Vám daří ve Vaší profesní dráze!

Kontaktní adresa: podnikani.vtp@upol.cz